

Принято:
Педагогическим советом
Протокол № 21
От «3» 04 2023



Утверждаю:
Заведующий
МБДОУ «Детский сад №41»
Ю.С. Тимошина
2023г.

ПРОГРАММА

**Парциальная программа
по формированию предпосылок
финансовой грамотности
«Экономическое воспитание дошкольников»
детей старшего дошкольного возраста (5-7 лет)
Срок реализации программы – 2023/2025 учебный год**

г.Лесосибирск. 2023г.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Целевой раздел	2
1.1. Пояснительная записка	2
1.2. Цель, принципы, структура Программы	3
1.3. Планируемые результаты освоения Программы	4
2. Содержательный раздел	5
2.1. Содержание образования	5
2.1.1. I блок - «Труд и продукт (товар)»	5
2.1.2. II блок - Деньги и цена (стоимость)	6
2.1.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	8
Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку	8
2.1.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту	8
2.2. Формы, способы, методы и средства реализации Программы	10
2.3. Перспективное планирование образовательной деятельности по Программе	12
3. Организационный раздел	24
3.1. Материально-техническое обеспечение реализации Программы	24
3.2. Распорядок и режим дня	25
3.3. Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания	26
Нормативные документы	26
Рекомендуемая литература	26
Интернет-ресурсы	27
Заключение	27
Список литературы	27

1. Целевой раздел

1.1. Пояснительная записка

В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

Дети дошкольного возраста знакомятся с профессиями, учатся воспринимать и оценить мир рукотворных вещей как результат труда людей; у них формируются представления о денежных отношениях (торговля, купля-продажа, кредит и т.п.), о доходах (заработная плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран.

Дети осваивают взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества. В детях воспитывается уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; формируются базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие.

К пяти-семи годам формируется произвольность поведения: на основе приобретенной ранее способности к осознанию собственных действий у ребенка возрастает способность к самоконтролю и волевой регуляции поведения.

Другая предпосылка для приобщения ребенка к экономической сфере человеческой деятельности состоит в активном освоении детьми шести-семи лет мира социальных явлений, выработке ребенком собственного понимания и отношения к ним, формировании ориентации на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. Ребенок пяти-семи лет начинает осознавать суть понятий «выгодно — не выгодно», «выигрыш — проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха и неуспеха».

Третьей предпосылкой является становление и развитие способности к децентрации: готовности ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения.

Таким образом, в старшем дошкольном возрасте вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. При этом экономическое воспитание способно обогатить социально-коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Кроме того, правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка.

Программа ориентирована на принцип тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания. Чем младше ребенок, тем теснее и глубже должна быть эта взаимосвязь.

Взрослые часто сталкиваются с ситуациями не всегда честного обмена — «детского бартера»: ребенок пытается схитрить, обмануть, выгадать. Это важный настораживающий сигнал осознанного отношения к ценности вещи и понимания

ребенком самого факта нечестного обмена. В этом случае первые опыты экономической деятельности ребенка оказываются вне нравственного поля.

Таким образом, очевидна необходимость установления и поддержания тесной взаимосвязи экономического образования и нравственного воспитания в дошкольном детстве.

Нередко возникают такие жизненные ситуации, в которых взрослые имеют возможность объяснить ребенку, что хорошо, а что неприемлемо (обман, выгода за счет другого, воровство и т. п.). Например, когда дети не ценят того, что им покупают, дарят (одежду, игрушки, карандаши, бумагу, краски, гаджеты и др.), когда бездумно и безжалостно портят, ломают и выбрасывают вещи. Задача взрослых — объяснить детям, почему следует уважать труд и бережно относиться к его результатам, и доступно раскрыть взаимосвязь труда, экономики и нравственности.

Безусловно, в период дошкольного детства огромную роль играет семья и то, какую культурную базу она создает для формирования у ребенка отношения к экономическим ценностям. Семья в решении задач экономического воспитания — ведущий социальный институт. Ребенок становится свидетелем всех экономических проблем, которые она решает. В семье — реальные деньги, покупки, траты, достаток и его отсутствие. От того, какое настроение у родителей (оптимистичное, вера в то, что все можно решить, умение убедить ребенка, что есть трудности, но они временные), зависит эмоциональное состояние и маленького члена семьи.

Другие социальные среды, с которыми соприкасается ребенок: детский сад, учреждения дополнительного дошкольного образования, дружеские компании, учреждения культуры, СМИ и т. д. — представляют еще более широкий спектр для познания реалий современного мира, в том числе экономических. Надо иметь в виду, что дети, особенно дошкольники, воспринимают события, происходящие в широком социальном контексте, через призму семейного отношения к ним.

В своих играх дети пользуются экономическими понятиями: покупают, работают, получают деньги. Эти ситуации условные, «как будто», но в них дети закрепляют и уточняют многие житейские мудрости, проигрывают роли членов семьи.

Работа по программе будет способствовать формированию и развитию у детей воображения, коммуникативных способностей, навыков взаимодействия со взрослыми и другими детьми, первоначальных навыков самопознания, самооценки и саморазвития личности.

1.2. Цель, принципы, структура Программы

Цель Программы — помочь детям пяти-семи лет войти в социально экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Основные задачи программы:

Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- признавать авторитетными качества человека - хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

Основополагающие принципы Программы: научность, доступность, оптимальность в отборе содержания и определений.

Предлагаемая Программа в работе с детьми требует осторожности, разумной меры. Неслучайно ее ведущие принципы — учет возрастных и индивидуальных психических особенностей старших дошкольников, их интерес к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности, тесная взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и экономического воспитания), что соответствует федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования (далее — ФГОС ДО).

1.3. Планируемые результаты освоения Программы

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению.

Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина — собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом.

Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков. В отдаленной же перспективе стоит цель — воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

В результате освоения Программы дети:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);

- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, и супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем и предметном, вещном мире, в природном окружении;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- сочувствуют и проявляют жалость слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

Программа состоит из четырех блоков:

I блок - «Труд и продукт (товар)»

II блок - «Деньги и цена (стоимость)»

III блок - «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»

IV блок - «Полезные экономические навыки и привычки в быту»

2. Содержательный раздел

2.1. Содержание образования

2.1.1. I блок - «Труд и продукт (товар)»

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования. Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.). Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, леность — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым

следует дорожить. Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п.

За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

Основные понятия:

- труд, работа, продукт, продукция;
- заработная плата;
- рабочее место, рабочее время;
- профессия;
- предметы труда;
- товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

2.1.2. II блок - Деньги и цена (стоимость)

Понятие «деньги»

Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.
- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила).

- Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности.

Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег. В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится.

Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство). Зачем людям нужны деньги.

Цена (стоимость)

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).
- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле». Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Торговля и торг

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).
- Хозяин товара и продавец.
- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).

Бюджет (на примере бюджета семьи)

Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».

Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.

Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность. Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными.

Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование). Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей). Смысл

поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

Источники дохода

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всемирно». Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

Основные понятия: деньги, 1 валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

Педагогические задачи:

- познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

2.1.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности

Основная задача воспитательно-образовательной работы поданному блоку — воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Что такое реклама?

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).

Сочиняем рекламу

Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;

- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

2.1.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей. Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др.).

Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми.

Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете). Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.). Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря.

Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия. Правильное распределение семейных доходов — целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы — такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т.д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки.

Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

В детском саду и дома воспитание у детей полезных привычек и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в быту экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.). Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность.

Воспитание у детей следующих привычек:

- бережного обращения со своими вещами и вещами принадлежащими другим взрослым, сверстникам;
- разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);
- экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);
- нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам.

Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере

Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок **«Труд и продукт (товар)»**: Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка». Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

«Деньги и цена (стоимость)»: Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка». Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копейка дороже дальнего рубля».

«Реклама»: Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

2.2. Формы, способы, методы и средства реализации Программы

В основание оптимальной модели решения задач формирования предпосылок финансовой грамотности у старших дошкольников может быть положена структурная дифференциация образовательного процесса (Н.Я. Михайленко, Н.А. Короткова, 1995), исходя из основных, наиболее адекватных дошкольному возрасту позиций взрослого как непосредственного партнера детей, включенного в их деятельность, и как организатора развивающей предметной среды.

В соответствии с этими позициями взрослого образовательный процесс включает две основные составляющие:

- 1) совместная непринужденная партнерская деятельность взрослого с детьми;
- 2) свободная самостоятельная деятельность самих детей.

Согласно предложенной модели, в основном составляющее блоке образовательного процесса — «партнерском» — в рамках совместной непринужденной деятельности взрослого с детьми должны решаться развивающие задачи самого широкого плана:

- развитие инициативности детей во всех сферах деятельности, развитие общих познавательных способностей (в т. ч. сенсорики, символического мышления);
- развитие культуры чувств и переживаний, способности к планированию собственной деятельности и произвольному усилию, направленному на

достижение результата; освоение ребенком мироустройства в его природных рукотворных аспектах (построение цельной картины мира).

Организуемыми в этом блоке являются формы совместной деятельности взрослого и детей (игровая, продуктивная, познавательно исследовательская деятельность, восприятие художественной литературы и фольклора), а также тематическое наполнение, которое использует воспитатель, инициируя совместную партнерскую деятельность с детьми. Все указанные формы совместной деятельности взрослого и детей, реализуя множественные развивающие образовательные задачи, дают взаимоусиливающий эффект, и вместе с тем в каждой из них есть стержневая группа задач, требующая для своей реализации релевантное культурно-смысловое (тематическое) наполнение.

Наполнение партнерского блока образовательного процесса основывается на классической комплексно-тематической модели с той разницей, что воспитателю не задаются конкретные темы для проработки с детьми, а определяется лишь примерное движение по нескольким линиям, соответствующим формам взросло-детской активности, с помощью: вариантов примерных тематических циклов для познавательно-исследовательской деятельности (наблюдения и экспериментирования), репертуара художественных произведений с различными вариантами выбора, различных типов и структуры работы для продуктивной деятельности, возможных способов и форм игровой деятельности.

Конкретная конфигурация этих форм активности и их содержания проектируется самим воспитателем, который может выбрать любую из форм совместной деятельности с детьми и линию ее развертывания как основную, смыслообразующую, и строить от нее и через нее переходы к другим формам.

Существенной особенностью совместной партнерской деятельности взрослого и детей является ее открытость в сторону свободной самостоятельной деятельности самих детей. В то же время партнерская взросло-детская активность открыта для перепроектирования в соответствии с интересами детей и их субкультурой, которые проявляются и реализуются в свободной детской деятельности.

2.3. Перспективное планирование образовательной деятельности по Программе

5-6 лет

Месяц	Тема	Неделя	Содержание деятельности	Задачи	Свободная самостоятельная деятельность детей и работа с родителями
I БЛОК –«Труд и продукт (товар)»					
Сентябрь	Что такое потребности?	1	Дидактическая игра «Заветные желания», демонстрация мультфильма «Телефон», обсуждение её, беседа «Кому что нужно?», изобразительная деятельность	Выяснить, что людям нужно для жизни. Объяснить понятие «потребности»	Рассматривание иллюстраций к книге «Телефон» Игра в дидактическую игру «Заветные желания». Рисование «Что я хочу»
	Потребности моей семьи	2	Беседа «Что нам нужно для жизни», дидактическая игра «Потребности моей семьи», ситуативные задачки, рассказ «Про капризного Артёма», обсуждение	Спроецировать понятие «потребности» на семью ребёнка	
II БЛОК- «Деньги и цена (стоимость)»					
Октябрь	Труд-основа жизни	1	Игра-соревнование «Мои домашние обязанности», ситуативные задачки, беседа «Что будет, если люди перестанут трудиться и работать»	Выяснить , что значит трудиться; Разобраться, что работать- это трудиться за вознаграждение	фотовыставка «Наша семья трудится», заучивание поговорок о труде
	Путешествие в страну профессий	2	Дидактическая игра «Назови профессию», д/и « Что нужно для данной профессии», загадки о профессиях, чтение книги Михалкова «А что у вас»	Выяснить уже известные детям профессии и познакомить с новыми	Настольные игры о профессиях, подготовить дома рассказ о профессии своих родителей

Ноябрь	Труд в русских народных сказках	1	Викторина «Угадай сказку», беседа «Как труд помог героям сказок?» Чтение сказок.	Объяснить детям важность труда посредством русских народных сказок	Театрализованная деятельность, кукольный театр, Просмотр мультфильма про Бобрёнка 4 серия «Профессии в наших семьях, Роль профессии»
	Всякому делу надо учиться	2	Беседа, просмотр мультфильма про Незнайку, обсуждение, выставка рисунков «Моя будущая профессия»	Довести до детей понимание, что любому делу нужно учиться и для этого требуется время и терпение.	Рисование, игровые упражнения, беседы индивидуальные в режимных моментах
III БЛОК – «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»					
Декабрь	Что такое товар и услуга?	1	Просмотр мультфильма «Откуда берутся товары и услуги, которые мы называем словами «Надо» и «Хочу», обсуждение мультфильма. Д/и «Товар или услуга»	Объяснить в игровой ситуации, что такое товар и услуга.	Пополнение родителями сюжетно-ролевой игры «Магазин» Игры детей в уголках «Салон красоты», «Аптека», «Магазин», «Автомастерская»
	Обмен и покупка товаров	2	Чтение сказки «Лисичка со скалочкой»; Проигрывание разных проблемных ситуаций. Игра «Где что купить?»	Объяснить разницу между обменом и покупкой, развивать логическое мышление и речь.	Просмотр мультфильма «Три кота»- серия «Поход в магазин», «Жила–была царевна»-серия «Магазин», сюжетно-ролевая игра «Магазин» Возможно «Новогодняя ярмарка»
Январь	Что такое реклама?	1	Рассматривание ярких рекламных газет и журналов; Чтение рекламных текстов. Рассказ воспитателя об особенностях содержания этих текстов.	Объяснить детям, что реклама-это положительная оценка достоинств товара, призыв приобрести товар, адрес, где можно купить	Принести рекламные проспекты. Чтение отрывка из книги Успенского «Бизнес крокодила Гены» о рекламе.

	Кто делает рекламу?	2	Рассказ педагога, показ разных средств изготовления рекламы; Чтение и инсценирование сказки «Как мужик корову продавал» С. Михалкова	Довести до понимания детей важность рекламы для продажи товара.	Придумать с родителями рекламу любого предмета
Февраль	Реклама в сказках	1	Чтение истории «Как сорока Мишин товар хвалила» из книги Т. Поповой «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом»	Обсуждение с детьми прочитанного, сделать вывод, про важность рекламы для собственного дела.	Просмотр приготовленных дома реклам «Магазин на диване»
	Если бы у меня было собственное дело	2	Беседа с детьми «Что такое собственное дело?» Придумываем рекламу своего предприятия; Чтение стихотворения Успенского «Реклама», А. Беспаловой «Реклама»	Выяснить в ходе беседы, что у собственного дела есть хозяин, руководитель фирмы или директор предприятия.	Сюжетно-ролевая игра «Мой бизнес-пекарня»
IV БЛОК-«Полезные экономические навыки и привычки в быту»					
Март	Что такое деньги?	1	Просмотр видео «Как появились деньги» Беседа, что такое деньги, о заменителях денег	Рассказать детям об истории возникновения денег и объяснить, зачем они нужны.	Чтение сказки «Бобовое зернышко»

	Деньги любят счет	2	Чтение истории «Как Миша понял, что такое деньги любят счет» из книги Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом» Выполнение практических заданий по теме	Выяснить в ходе беседы по прочитанному, что такое «Деньги любят»	Сюжетно-ролевая игра «Магазин»
Апрель	Как правильно распоряжаться деньгами	1	Чтение истории «Как Миша учился деньги делить», беседа по сказке. Выполнение практических заданий по теме	На примере героя сказки учить детей распределять семейный бюджет.	Сюжетно-ролевая игра «Магазин», дидактическая игра «Бюджет семьи»
	Бюджет семьи	2	Дидактическая игра «Куда уходят деньги»	Выяснить в ходе игры на что тратятся деньги в семье и что такое бюджет семьи	Дидактическая игра «Бюджет семьи»
Май	Обмен и бартер	1	Чтение и обсуждение сказок о бартере «Лисичка со скалочкой», «Дудочка и кувшинчик»	На примере сказок объяснить, что такое обмен (бартер), когда он необходим.	Просмотр мультфильма «Волшебное кольцо» и его обсуждение.
	Подведение итогов	2	Квест-игра «Помоги Буратино отыскать монеты»	Закрепить и обобщить знания и умения детей по финансовой грамотности.	Сюжетно-ролевые игры «Парикмахерская», «Магазин», «Кафе», «Семья»

Месяц	Тема	Неделя	Содержание деятельности	Задачи	Свободная самостоятельная деятельность детей
І БЛОК –«Труд и продукт (товар)»					
6-7 лет					
Сентябрь	«Труд»	1	Адаптационный период	воспитывать уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; стимулировать деятельность по интересам, проявление творчества и изобретательности.	Собирание тематических пазлов, работа в книжном центре: просмотр альбомов, карточек по темам «Труд», «Профессии». Труд в центре природы. Помощь в сервировании стола, уборке со стола после приема пищи. Привлечение детей к наведению порядка в центре игр. Работа на садовом участке дошкольной образовательной организации.
		2	Беседа о труде. Обсуждение сказки К.Д. Ушинского «Два плуга»		
		3	Рисование на тему: «Как я помогаю близким»		
		4	Поделка/аппликация на тему: «Игрушка своими руками»		
Октябрь	«Продукт труда (товар)»	1	Беседа «Чем пахнут ремесла?»	поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым; стимулировать деятельность по интересам, проявление творчества и изобретательности.	
		2	Пословицы и поговорки		
		3	Игра «Какие ошибки допустил художник?»		
		4	Выразительное чтение стихотворений о труде и профессиях		
		5	Поделка/аппликация на тему «Мой товар на ярмарку».		
Ноябрь	«Профессии»	1	Беседа о профессиях	сформировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада; стимулировать деятельность по интересам, проявление	
		2	Рисование на тему: «Мои добрые дела»		
		3	Загадки о труде и профессиях		
		4	Рисование на тему: «Моя будущая профессия»		

				творчества и изобретательности.	
II БЛОК- «Деньги и цена (стоимость)»					
Декабрь	«Деньги»	1	Беседа «В общем о деньгах» Обсуждение сказки Т.В. Грековой «Клад»	познакомить детей с деньгами Российской Федерации; научить различать монеты разного достоинства; показать, что достижение результата возможно сообща и согласованно.	Работа в книжном центре: просмотр альбомов, карточек по темам «Деньги», «Бюджет семьи», «Покупки в магазине». Рисование на темы: «Монеты моей страны», «Деньги разных стран», «Места торговли: ярмарка, магазин, рынок», «Мой вклад в бюджет семьи», «Добрые дела нашей семьи».
		2	Беседа «Откуда берутся деньги и на что тратятся?» Пословицы и поговорки о деньгах		
		3	Обсуждение сказки Б.В. Минина «Доверчивый Зайчик»		
		4	Интерактивное занятие по мотивам сказки «Приключение монетки»		
Январь	«Деньги, цена и стоимость».	1	Беседа «История денег в России» Обсуждение сказки Б.В. Минина «Муравьи и старый горшочек»	разъяснить дошкольникам, почему так важно бережно относиться к ресурсам; рассказать детям о последствиях бездумной траты ресурсов и денежных средств; рассказать детям о деньгах Российской Федерации; научить дошкольников рационально распоряжаться деньгами.	Составление рассказов на темы: «Доходы и расходы моей семьи», «Мы ходим за покупками», «Что значит быть бережливым» Поделки, оригами, аппликации, конструирование на темы: «Необычные формы денег», «Копилка для монет», «Обмен продуктами труда».
		2	Викторина для детей «О какой сказке идет речь?»		
		3	Решение арифметических задач		
		4	Кукольный спектакль «Как Зайчика»		

			бережливости научили»		
--	--	--	-----------------------	--	--

III БЛОК – «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»

Февраль	«Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»	1	Беседа о рекламе	способствовать формированию у детей представления о рекламе, ее назначении; поощрять у детей объективное отношение к рекламе; развивать у детей способность различать рекламные уловки; формировать способность отличать собственные потребности от навязанных рекламой; учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется);	Рисование на темы: «Фантастическая реклама», «Спецэффекты в рекламе», «Реклама: правда и вымысел», Собираание тематических пазлов. Работа в книжном центре: просмотр альбомов, карточек по темам «Реклама для детей», «Красочная реклама», «Сравним товар в рекламе и в магазине». Конкурс рекламных слоганов на тему «Я рекламирую...».
		2	Викторина для детей «О какой сказке идет речь?»		
		3	Обсуждение сказки Г.Х. Андерсена «Новое платье короля»		
		4	Спектакль «Приключения Копеечки»		
Март		1	Рисование на темы: «Моя любимая реклама»		
		2	Составление рассказов на тему: «Почему нельзя верить рекламе».		
		3	Рисование на темы «Реклама на плакатах»		
		4	Конкурс рекламных слоганов на тему «Я рекламирую...».		

IV БЛОК-«Полезные экономические навыки и привычки в быту»

Апрель		1	Составление рассказов на тему: «Я уважаю чужой труд»	научить детей бережному отношению к вещам; подсказать ребенку, какими вещами он может распоряжаться самостоятельно, а какими — только с ведома взрослых; научить ребенка прогнозировать	Рисование на темы: «Игрушки моих родителей», «Моя любимая игрушка», «Моя копилка». Создание мастерской по ремонту книг. Заранее отобранные в группе или принесенные из дома ветхие или с
		2	Обсуждение смысла пословиц и поговорок.		
		3	Выразительное чтение стихов о		

			бережливости и труде	последствия своих решений;	испорченными страницами книги предлагаем ребятам склеить, «отремонтировать». Создание мастерской «Вторая жизнь моей игрушки». Принесенные из дома игрушки, требующие небольшого ремонта, ребята чинят, чистят, украшают (например, надевают бант кукле, поправляют колеса машинке) и обмениваются с ребятами из группы на другие игрушки.
		4	Обсуждение рассказа Н.Носова «Заплата»	рассказать о правильном распределении доходов в семье;	
		5	Игра-эстафета «Хорошо - плохо»	помочь выработать основные полезные привычки, заложить основы экономических навыков и привычек в быту у детей с помощью подвижных игр.	требующие небольшого ремонта, ребята чинят, чистят, украшают (например, надевают бант кукле, поправляют колеса машинке) и обмениваются с ребятами из группы на другие игрушки. Конкурс по изготовлению поделок и игрушек из вторичного, бросового материала (пластиковые бутылки, картон, одноразовая посуда и т.д.). Приобщение к сортировке мусора в группе и на площадке. Составление рассказов на темы: «Что будет, если я испорчу игрушку?», «Хороший хозяин — это тот, кто...», «Почему жадничать — это плохо?», «Вещи, сделанные своими руками», «Что значит быть экономным?»

3. Организационный раздел

3.1. Материально-техническое обеспечение реализации Программы

Организация, реализующая Программу, должна обеспечить материально-технические условия, позволяющие достичь обозначенных ею целей и выполнить соответствующие задачи, в т. ч.:

- осуществлять все виды деятельности ребенка, как индивидуальной, так и в рамках каждой дошкольной группы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, их образовательных потребностей;
- организовывать участие родителей воспитанников (законных представителей), педагогических работников и представителей общественности разработке основной образовательной программы, в создании условий для ее реализации, а также мотивирующей образовательной среды, уклада организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (в т. ч. игровые, коммуникативные, проектные технологии и культурные практики социализации детей);
- обновлять содержание основной образовательной Программы, методики и технологий ее реализации в соответствии с динамикой развития системы образования, запросами воспитанников и их родителей (законных представителей), с учетом особенностей социокультурной среды развития воспитанников и специфики информационной социализации детей;
- обеспечивать эффективное использование профессионального и творческого потенциала педагогических, руководящих и иных работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, повышение их профессиональной, коммуникативной, информационной, правовой компетентности и мастерства мотивирования детей;
- обеспечивать эффективное управление с использованием технологий управления проектами и знаниями, управления рисками, технологий разрешения конфликтов, информационно-коммуникационных технологий, современных механизмов финансирования.

Организация, осуществляющая образовательную деятельность по Программе, должна создать материально-технические условия, обеспечивающие:

1) возможность достижения воспитанниками планируемых результатов освоения Программы;

2) выполнение организацией требований:

— санитарно-эпидемиологических правил и нормативов:

- к условиям размещения организаций, осуществляющих образовательную деятельность;
- оборудованию и содержанию территории;
- помещениям, их оборудованию и содержанию;
- естественному и искусственному освещению помещений;
- отоплению и вентиляции;
- Водоснабжению и канализации;

- организации питания;
 - Медицинскому обеспечению;
 - приему детей в организации, осуществляющие образовательную деятельность;
 - организации режима дня;
 - организации физического воспитания;
 - личной гигиене персонала;
 - пожарной безопасности и электробезопасности;
 - по охране здоровья воспитанников и охране труда работников организации;
- 3) возможность беспрепятственного доступа воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, в т. ч. детей-инвалидов, к объектам инфраструктуры организации, осуществляющей образовательную деятельность.

При создании материально-технических условий для детей с ограниченными возможностями здоровья организация должна учитывать особенности их физического и психофизиологического развития.

Организация должна иметь необходимое для всех видов образовательной деятельности воспитанников (в т.ч. детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов), педагогической, административной и хозяйственной деятельности оснащение и оборудование:

- учебно-методический комплект Программы (в т. ч. комплект различных развивающих игр);
- помещения для занятий и проектов, обеспечивающие образование детей через игру, общение, познавательную-исследовательскую деятельность и другие формы активности ребенка с участием взрослых, и других детей;
- оснащение предметно-развивающей среды, включающей средства образования и воспитания, подобранные в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей дошкольного возраста;
- мебель, техническое оборудование, спортивный и хозяйственный инвентарь, инвентарь для художественного творчества, музыкальные инструменты.

Программа оставляет за организацией право самостоятельного подбора разновидности необходимых средств обучения, оборудования, материалов, исходя из особенностей реализации основной образовательной программы.

Программа предусматривает необходимость в специальном оснащении и оборудовании для организации образовательного процесса с детьми-инвалидами и детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Программой предусмотрено также использование организацией обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. расходных материалов, подписки на актуализацию электронных ресурсов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности средств обучения и воспитания, спортивного, музыкального, оздоровительного оборудования, услуг связи, в т. ч. информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. Распорядок и режим дня

Программа реализуется в подготовительной к школе группе 1 раз в неделю. При этом необходимо в процессе повседневной деятельности группы закреплять

экономические знания детей, полученные во время занятий (например, собираясь с детьми на прогулку, обратить их внимание на необходимость выключать свет в помещении и показать при этом, что колесико счетчика и электроэнергии начинает крутиться медленнее), в разных видах труда в рамках самостоятельной деятельности детей (помогая сервировать, аккуратно обращаться со столовыми приборами, выключать воду после мытья рук, не оставлять пищу в тарелке и куски хлеба на столах и т. п.). При прогулке необходимо беречь одежду, это экономия средств своей семьи.

При возникновении конфликтных моментов по дарению и обмену игрушками и другими вещами, объяснять детям, что без ведома родителей они не могут что-то дарить, о равноценности вещей и т.д.

3.3. Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. №1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».

3. Основная образовательная программа дошкольного образования МБДОУ «Детский сад №41 «Лесная сказка».

Рекомендуемая литература

1. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.
2. Коменский Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.
3. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
4. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351
5. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.
6. Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. с.39–41
7. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
8. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48с.
9. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256с.

10. «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом» (5-7155-0732-4) — книга автора Кнышова Л.В., Меньшикова О.И., Попова Т.Л., 126 С.: ИЛ. Издано: (1996). ✓ Адрес библиотеки с ближайшим печатным изданием ► RusNeb.ru.

Интернет-ресурсы

www.cbr.ru — официальный сайт Банка России

fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»

минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации

вашифинансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»

Заключение

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.

В результате освоения Программы дети формируются у детей следующие понятия и представления:

- Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются.
- Сначала зарабатываем – потом тратим: соответственно, чем больше зарабатываешь и разумнее тратишь, тем больше можешь купить.
- Стоимость товара зависит от его качества, нужности и от того, насколько сложно его произвести (а товар в магазине – это результат труда других людей, поэтому он стоит денег; люди как бы меняют свой труд на труд других людей, и в этой цепочке деньги – это посредник).
- Деньги любят счет (дети должны уметь считать деньги, например, сдачу в магазине, деньги, которые они могут потратить в магазине).
- Финансы нужно планировать (приучаем вести учет доходов и расходов в краткосрочном периоде).
- Твои деньги бывают объектом чужого интереса (дети должны знать элементарные правила финансовой безопасности).
- Не все продается и покупается (дети должны понимать, что главные ценности – жизнь, отношения, радость близких людей – за деньги не купишь).
- Финансы – это интересно и увлекательно

Список литературы

1. Шатова А Д., Аксенова Ю.А., Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности для детей 5–7 лет».

2. Сборник методических материалов подготовлен на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования для детей 5–7

лет «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» и содержит материалы для организации образовательного процесса по разделам «Труд и продукт труда (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

3. Сборник демонстрационных материалов «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности».